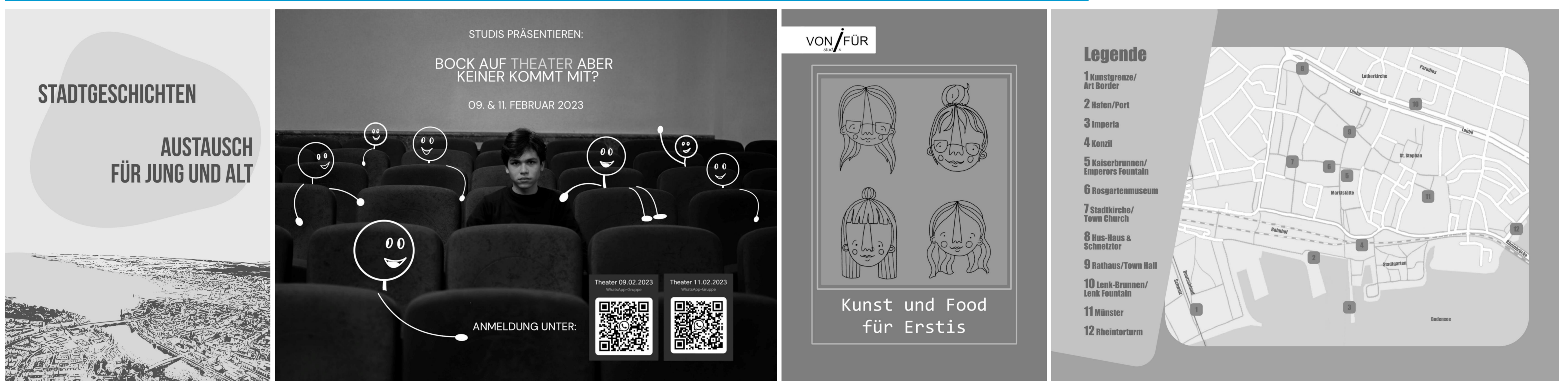


Projektseminar: Kulturvermittlung medial unterstützt



Beteiligte: Studierende des Studiengangs LKM (Universität Konstanz); Theater Konstanz (Teilprojekt *Besuch einer Kulturveranstaltung*); Ellenrieder Gymnasium, Konstanzer Kunsthandwerker*innen (Teilprojekt *Kunsthandwerksführung*)

Kurzbeschreibung: Im Rahmen eines Projektseminars im Studiengang Literatur-Kunst-Medien (LKM) erarbeiteten die Studierenden verschiedene Vermittlungskonzepte für selbstgewählte Themen aus den Bereichen Kunst, Literatur oder sonstigen Kulturformen.

Aufgabe und Ziel war es, in der Projektgruppe das Thema zunächst inhaltlich zu erschließen, daraus eine Führung oder sonstige Veranstaltung zu erarbeiten und das Gesamtkonzept mit einem passenden Begleitmedium zu ergänzen.

Das Spektrum der fertigen Projekte reicht von digitalen Stadtführungen mit Podcasts über den gemeinsamen Besuch einer Kulturveranstaltung, Führungsangebote für bestimmte Zielgruppen bis hin zu einer Infobroschüre für Erstsemester.

Übersicht über alle Projekte und Zugang zu den Begleitmedien: <https://www.lkm.uni-konstanz.de/kunstvermittlung>



Lehrinnovation (Methode / Konzept der LV) und ggf. Beschreibung der Transferleistung

Im gemeinsamen Brainstorming wurden mögliche Projektideen gesammelt, die dann im weiteren Seminarverlauf auf ihre Machbarkeit, mögliche Zielgruppen und eine konkrete Umsetzung untersucht wurden. Im Lauf der Seminar-diskussionen kristallisierten sich sieben Themen heraus, die in der Folge ausgearbeitet wurden.

Die Gruppen führten Ihre Projekte eigenverantwortlich aus, die weiteren Seminarsitzungen dienten zur Gruppenarbeit sowie zum Austausch mit den anderen Gruppen und der Seminarleitung.

Eigene Erfahrungen und Mehrwert für die Studierenden

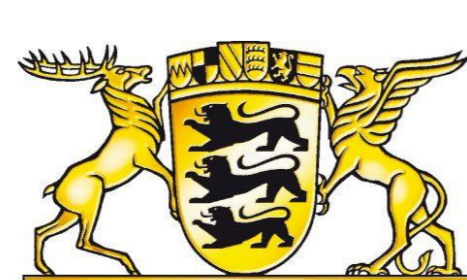
Teamarbeit, gemeinsame Durchführung eines Projekts von der Ideenfindung bis zum Abschluss.

Erwerb von Zusatzkenntnissen im Bereich digitaler Schlüsselqualifikation (Desktop Publishing, Bild- und Tonbearbeitung)

Berufsnahe Praxiserfahrung in den Bereichen Projektmanagement, Kommunikation & Marketing und Kulturvermittlung.

Förderzeitraum: Vorarbeit und Planung im Seminar im WS 22/23, Umsetzung der Druckerzeugnisse im SS 23 und WS 23/24

Gefördert im Rahmen der Exzellenzstrategie von Bund und Ländern



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST



GEFÖRDERT VOM

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Ansprechpartnerin:
Birgit Rucker M.A.,
Mitarbeiterin FB LKM /
Kunstwissenschaft,
Universität Konstanz