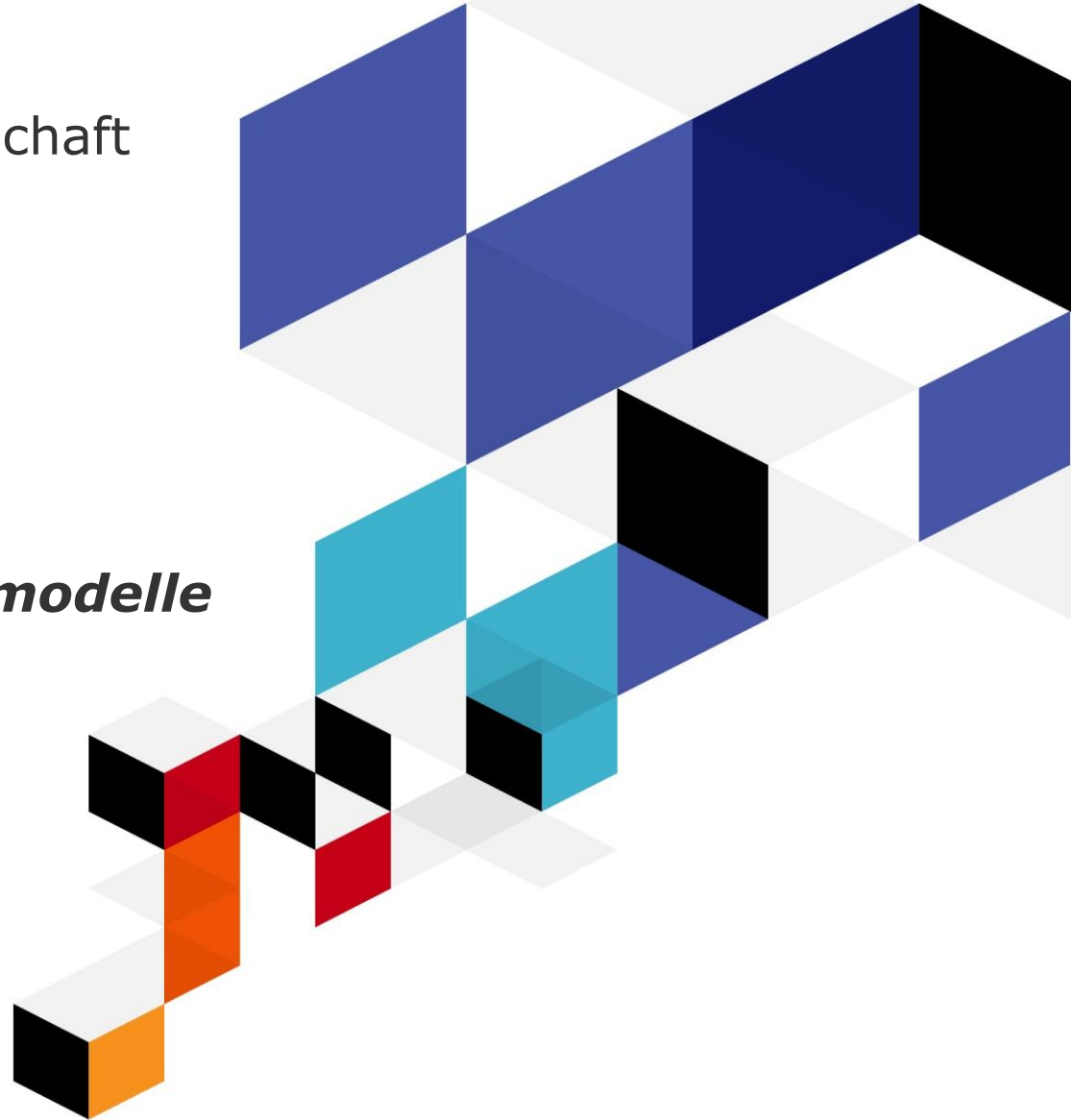


Entscheidende Daten -
Die Vermessung der Gesellschaft
8. und 9. Mai 2014

***Datenbasierte Geschäftsmodelle
Bedrohung oder Chance?***

Dirk Steffen
Deputy Managing Director
TNS Infratest



Konsumenten (oder Dinge) hinterlassen Datenspuren im Internet



Die Top-Websites verwenden Nutzerdaten für Ihre Geschäftsmodelle



Quelle: Alexa Website Ranking Deutschland

Auch von den Top-Apps ist bekannt, dass Daten gespeichert werden



Quelle: [Http://www.techchannel.de/pc_mobile/apps/2028765/top_10_liste_die_beliebtesten_android_apps/](http://www.techchannel.de/pc_mobile/apps/2028765/top_10_liste_die_beliebtesten_android_apps/)

Die Nutzung der Daten erfolgt entweder individuell oder im Aggregat



Google Trends liefern wertvolle Erkenntnisse zu regionalen Entwicklungen und Verhalten

Grippe-Häufigkeit Deutschland

Grippe-Schätzung

● Google Grippe-Trends - Schätzungen ● Daten zu Deutschland



- Arbeitslosenquote in Deutschland (IZA)
- Private Konsumententwicklung in den USA (ETH Zürich)
- Immobilienpreise in den USA (US/NL Forschungsgruppe)
- Nachfrage nach Automarken und Reisen (Berkeley)
- ...

Google Correlate erzählt Geschichten

Beispiel: Karneval inklusive Zeitversatz



1 Woche vorher

Correlated with **Karneval**

0.9256 [filserball](#)

0.9128 [kostüm karneval](#)

0.9115 [kappensitzung](#)

0.9093 [bäckerball](#)

0.9068 [karneval shop](#)

0.9054 [karneval kostüm](#)

0.8943 [karnevalskostüm](#)

0.8930 [kostümideen](#)

0.8923 [karnevals kostüm](#)

0.8906 [fasching kostüme](#)

Karneval

Correlated with **Karneval**

0.9811 [fasnacht](#)

0.9750 [fasching](#)

0.9690 [faschingslieder](#)

0.9685 [fasching](#)

0.9681 [faschingsparty](#)

0.9616 [fassenacht](#)

0.9589 [fastnacht mainz](#)

0.9581 [faschingsfeier](#)

0.9570 [kostümball](#)

0.9568 [kölner karneval](#)

1 Woche nachher

Correlated with **Karneval**

0.9241 [7 wochen ohne](#)

0.9044 [sieben wochen ohne](#)

0.9018 [bilder fasching](#)

0.8922 [faschingsbilder](#)

0.8886 [basler fasnacht](#)

0.8866 [fasching bilder](#)

0.8748 [fasnacht basel](#)

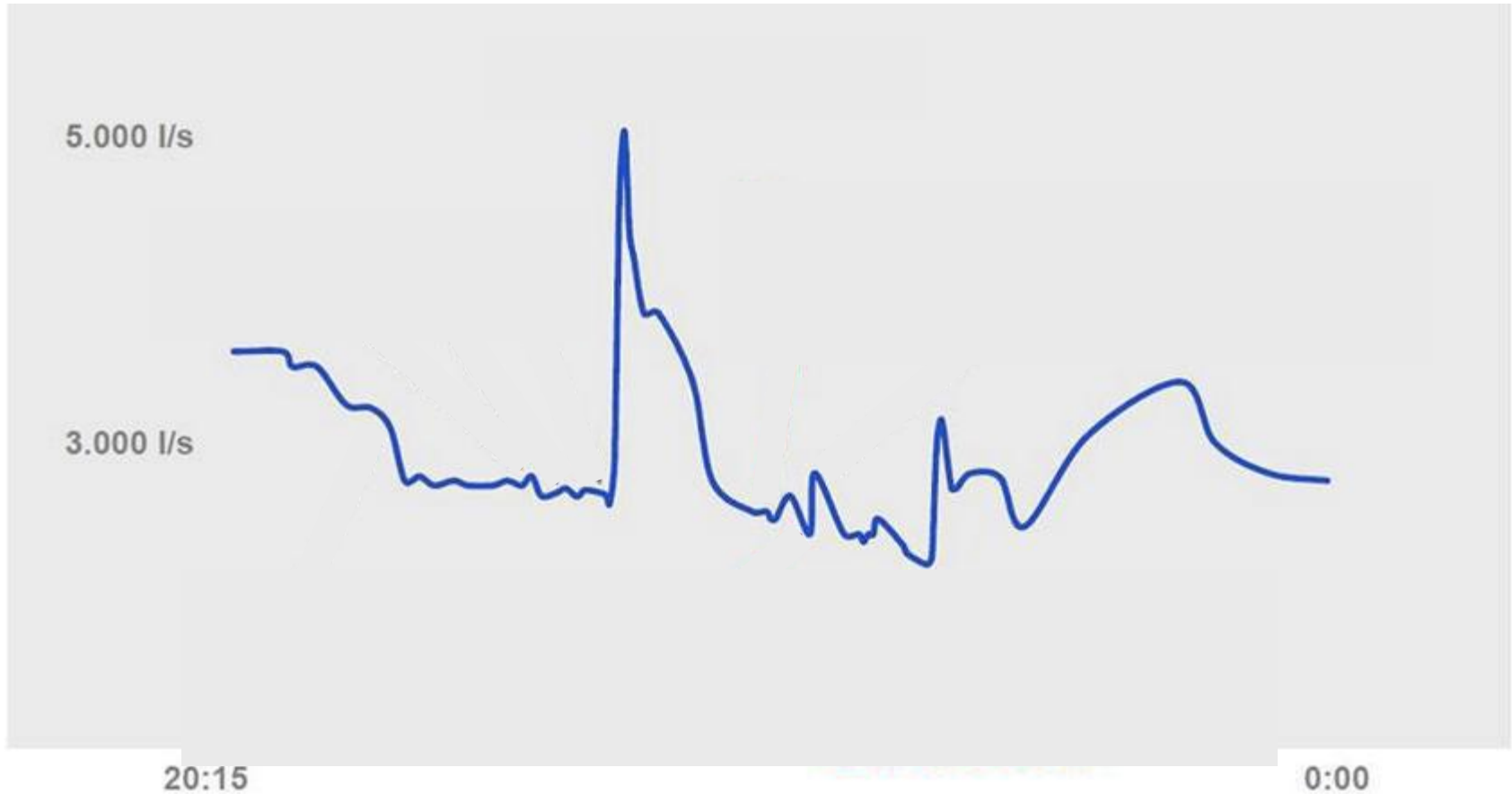
0.8738 [bilder karneval](#)

0.8710 [morgenstreich](#)

0.8536 [karnevalswagen](#)

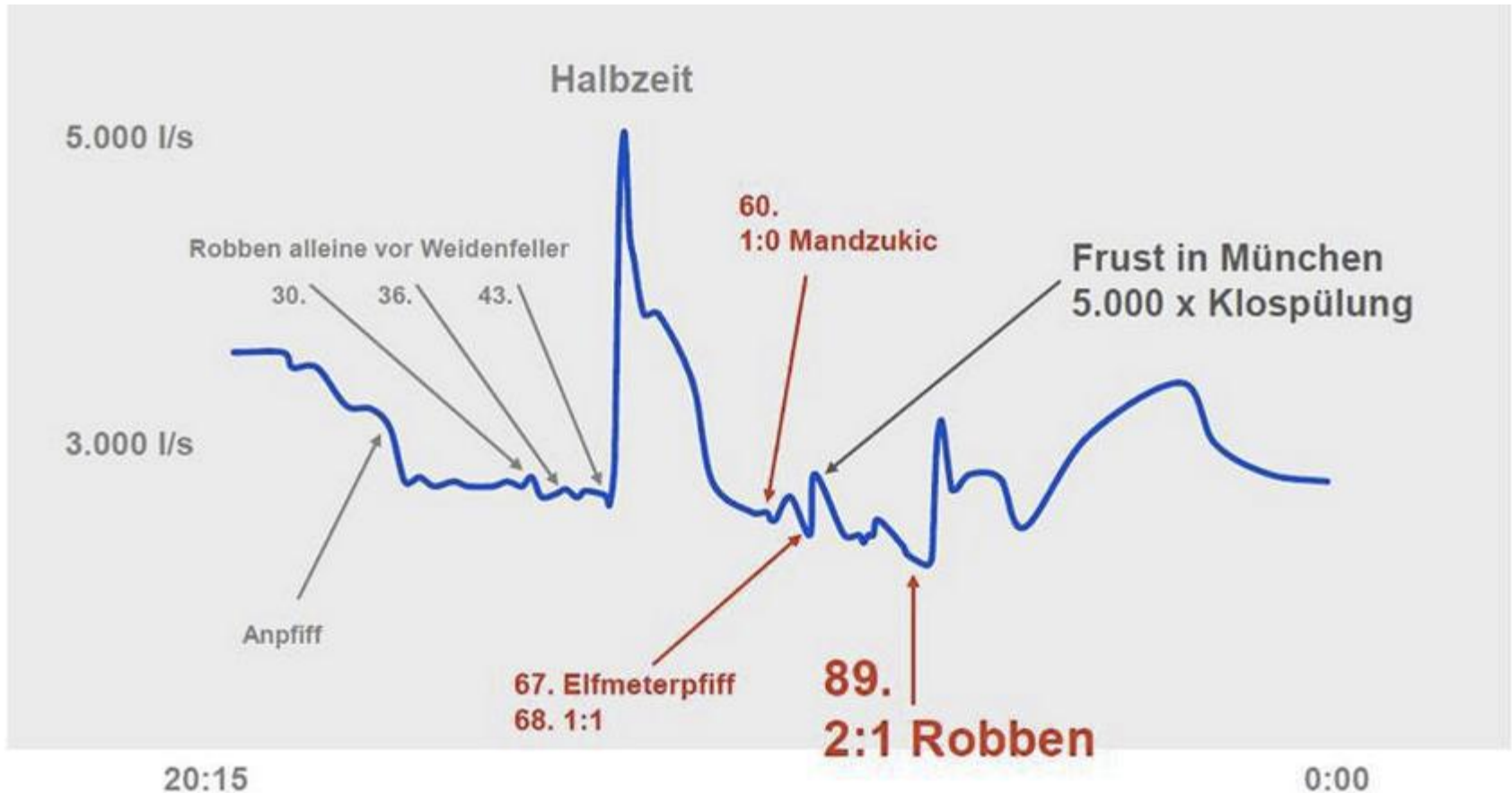
Quelle: Google

Aber Google ist nicht der einzige Big Data Absender



Quelle: Google, Stadtwerke München

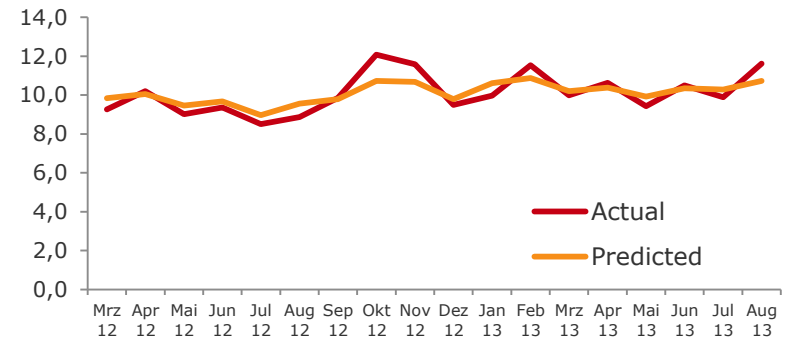
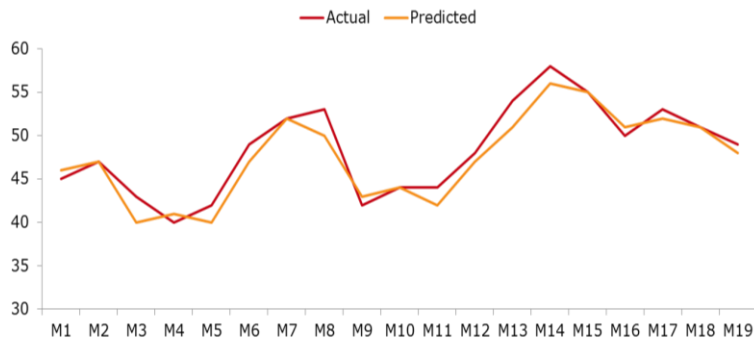
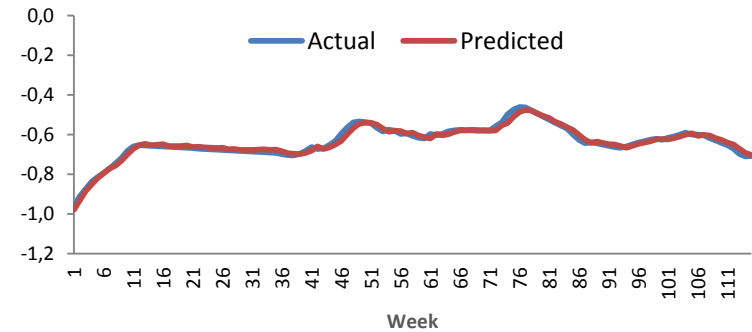
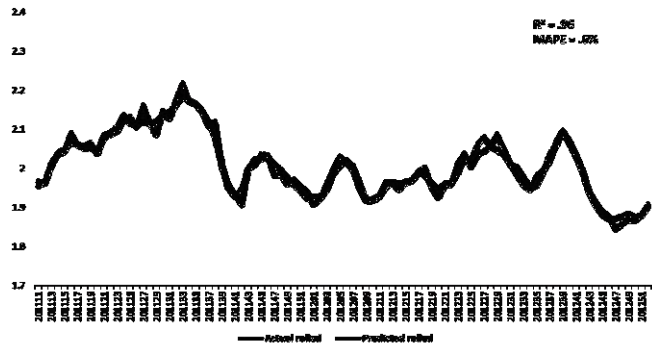
Champions League Finale Bayern vs. Dortmund



Quelle: Google, Stadtwerke München

Anwendungen in der Marktforschung

Modellierung von Brand Health durch Social & Search



Quelle: TNS



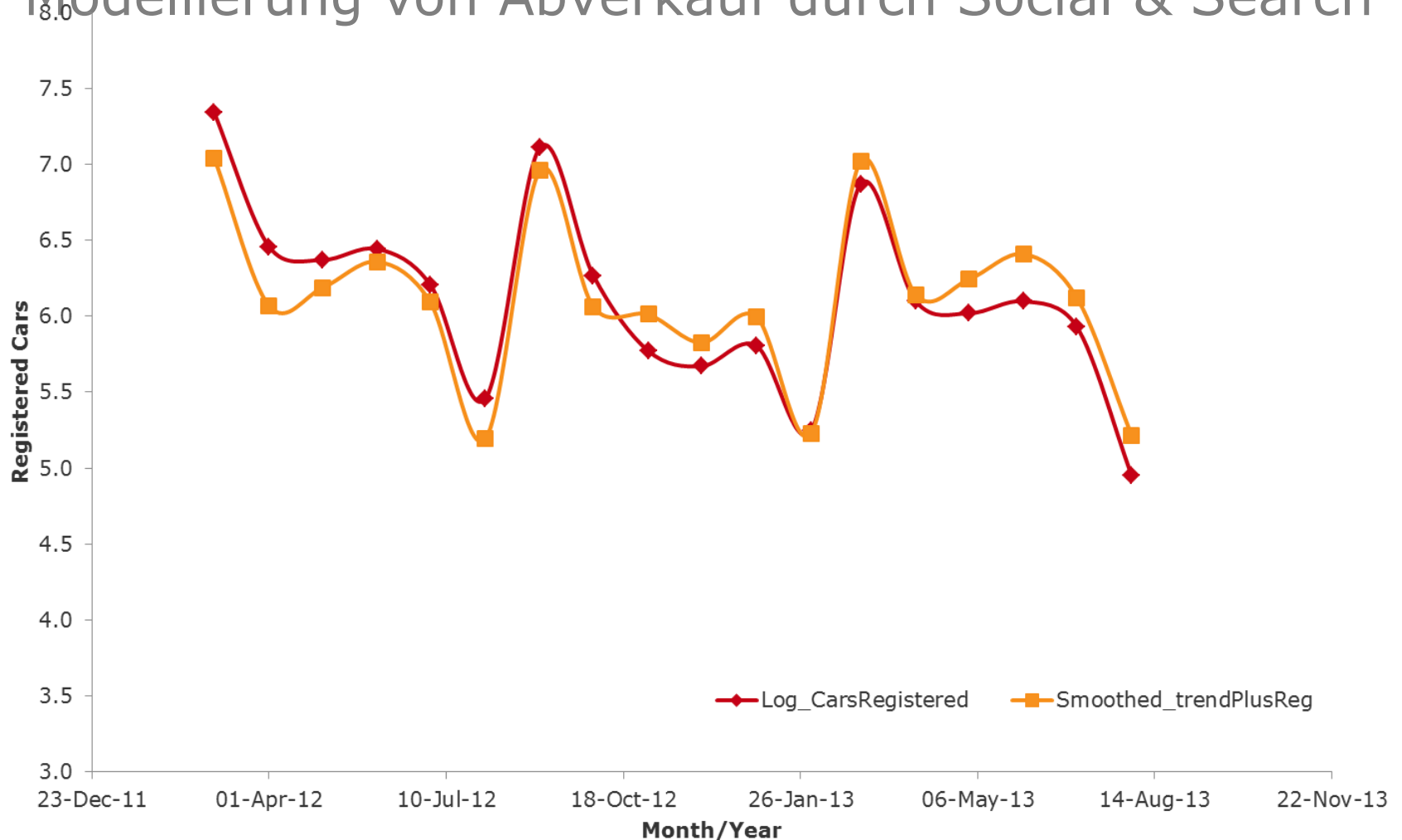
TNS Infratest

Datenbasierte Geschäftsmodelle – Bedrohung oder Chance, 09.05.2014

© TNS

Anwendungen in der Marktforschung

Modellierung von Abverkauf durch Social & Search



Quelle: TNS



TNS Infratest

Datenbasierte Geschäftsmodelle – Bedrohung oder Chance, 09.05.2014

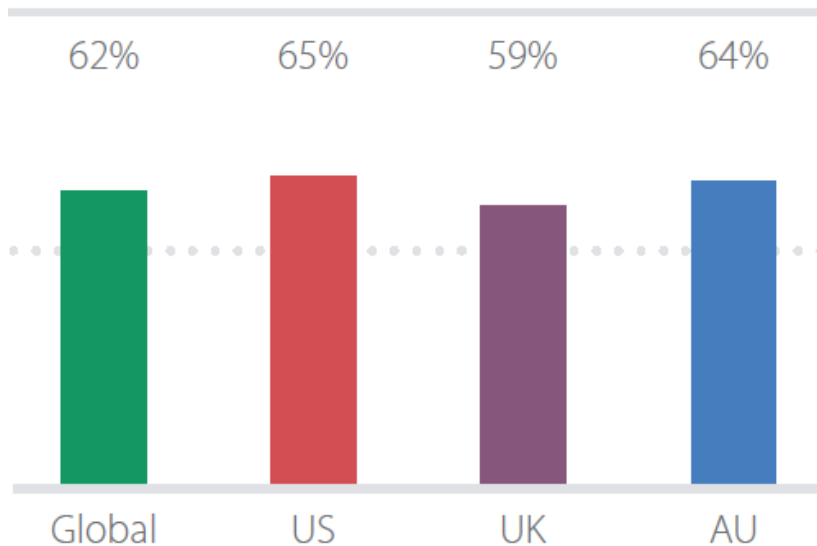
© TNS



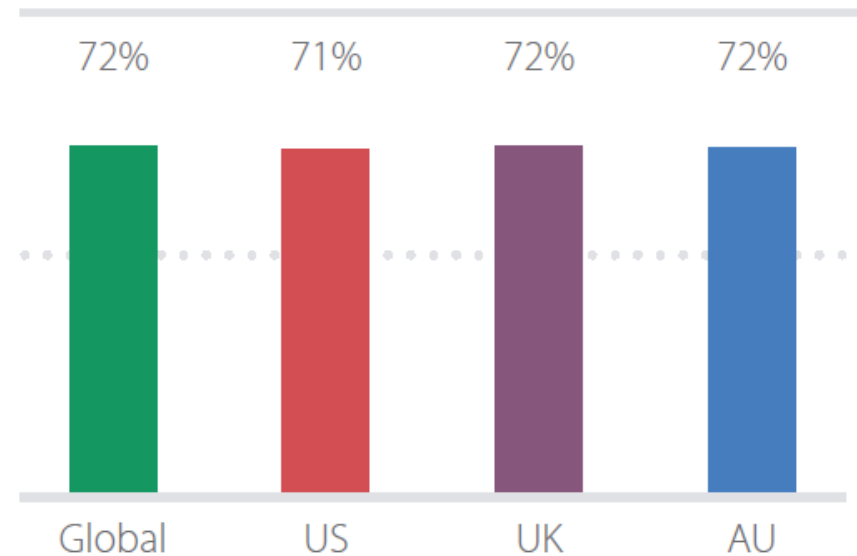
Wie sieht der Bürger
oder Konsument die
Nutzung dieser Daten?

Konsumenten sind beunruhigt ... reagieren aber nicht

Respondents are worried about personal info
being used for marketing



Respondents rarely or never use "Do not
Track" or "Incognito" features



Quelle: SDL Marketing Data and Consumer Privacy, What your Customers REALLY Think, 6. Februar 2014

Für fast 90% ist Datenschutz ein sehr relevantes Thema



Quelle: Google CCS 2014, Germany data

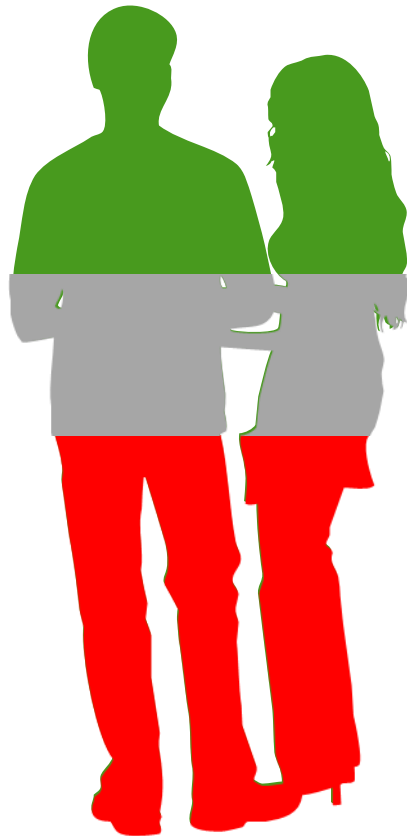


TNS Infratest

Datenbasierte Geschäftsmodelle – Bedrohung oder Chance, 09.05.2014

© TNS

Wie fühlen sich die Nutzer dabei?



27%

22%

51%

“

*Ich vertraue darauf,
dass meine
persönlichen Daten
im Internet
nicht missbraucht werden*

”

Quelle: Google CCS 2014, Germany data

72% glauben, dass Internet- und PC
Kompetenzen Schlüsselqualifikationen sind
– nur 9% sind nicht dieser Meinung

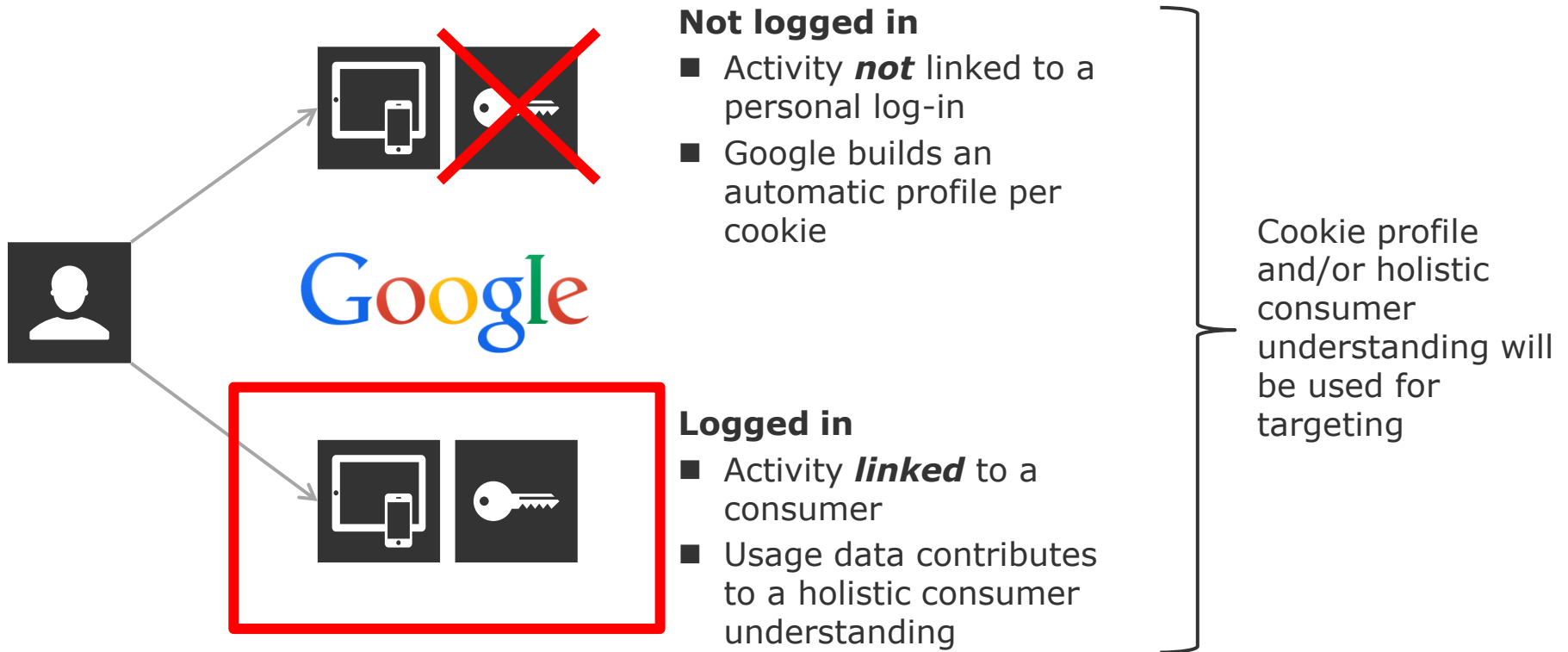


Quelle: Google CCS 2014, Germany data



Erfüllen die Dienst-
Anbieter die
Forderung nach
Vertrauen und
Datenschutz?

Googles Geschäftsmodell basiert auf Vertrauen



Google Strategie

Neue Services, die Nutzer holistisch begleiten und individuell durch Login genutzt werden



“Toothpaste Test”



Wie verdient Google so Geld?

01

Optimised **holistic understanding** of consumers leads to better ad targeting

02

Increased number of **usage occasions** will drive Google ad inventory and revenue

03

Create **additional platforms** to **detect** contexts and **deliver** context-specific advertising

Questions?



TNS Infratest

Datenbasierte Geschäftsmodelle – Bedrohung oder Chance, 09.05.2014

© TNS