

24. - 25. NOVEMBER 2022

AFFEKTIVE REDE & SOZIALE FIGURATION

GEFÖRDERT VOM



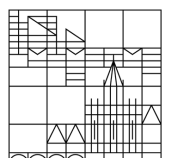
Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Forschungsinstitut
Gesellschaftlicher
Zusammenhalt

STANDORT KONSTANZ

Universität
Konstanz



Programm

Donnerstag, 24.11.2022

- 10:00 - 10:45 Einleitung, Verortung, Vorstellung
- 10:45 - 11:00 kurze Pause
- 11:00 - 12:30 Michael Beißwenger (Duisburg-Essen)
Euphorie und Affekt in digitaler Schriftlichkeit: Gibt es sie? Vom gestaltenden Umgang mit Emotionen in körperlosen Alltagsinteraktionen
- Margreth Lünenborg (Berlin)
Affective publics: Zum Verständnis affektiver Dynamiken bei der Formierung zeitgenössischer Öffentlichkeiten
- 12:30 - 13:30 Mittagspause
- 13:30 - 15:00 Tanja Prokic (München)
'Gemischte Gefühle' – Ansprachen und Beziehungsmodi im Netz
- Basil Wiese (Eichstätt-Ingolstadt)
Die situative Hervorbringung des Möglichen. Affekttheoretische Überlegungen zu Trans- und Intersituativität aus ethnomethodologischer Sicht
- 15:00 - 15:30 Kaffeepause
- 15:30 - 17:00 Tobias Schlechtriemen (Freiburg)
Sozialfiguren als gestalthafter Fokus gesellschaftlicher Selbstverständigung
- Mark Dang-Anh (Mannheim)
Opponierende Positionierungen in Parlamentsdebatten des 20. Jahrhunderts
- 18:30 - 20:30 Abendessen

Freitag, 25.11.2022

- 09:00 - 10:30 Joanna Nowotny (Bern)
Wiederholung und Empörung. Die affektive Dimension von memes
- Steffen Krämer (Konstanz)
*Zur Affektivität und normativen Aushandlung von Missachtung in
Twitter-Konversationen*
- 10:30 - 11:00 Kaffeepause
- 11:00 - 12:30 Elke Wagner (Würzburg)
Hasskommunikation im Netz
- Sebastian Zollner (Greifswald)
*Invective Counter-Speech-Praktiken – Sprachliche Affektivität in
Hass-Gegenrede-Dynamiken*
- 12:30 - 13:30 Mittagspause
- 13:30 - 14:15 Abschlussdiskussion
- 14:15 - 14:30 kurze Pause, Öffnung der Veranstaltung
- 14:30 - 16:00 Austausch zu Strategien und Risiken in der Kommunikation von
Social-Media-Forschungsdaten mit Impulsen von Claudia
Riesmeyer und Magdalena Obermaier (CHARMS-Netzwerks/
LMU), Jan Rau (Social Media Observatory/ HBI Hamburg) und
Susan Reichelt (Konstanz)
- (hybrid)
- 16:00 Abschluss

Workshop des Teilinstituts Konstanz des Forschungsinstituts Gesellschaftlicher Zusammenhalt (FGZ) in Kooperation mit dem Advanced Data and Information Literacy Track (ADILT) der Universität Konstanz

Konzeption und Organisation

Steffen Krämer (FGZ TI Konstanz), steffen.kraemer@uni-konstanz.de

Susan Reichelt (ADILT Universität Konstanz), susan.reichelt@uni-konstanz.de