

Vortragsreihe „Berufsperspektiven für Psycholog*innen“

Der Faktor Mensch wird zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil. – *HR Beratung mal ganz anders.*

Universität Konstanz

12. Mai 2020

Marius Beck, Theres Guntram, Stefanie Matthäus

welcome to brighter

**WILLKOMMEN ZU
UNSEREM VORTRAG!**

**SCHÖN, DASS
IHR DABEI SEID.**



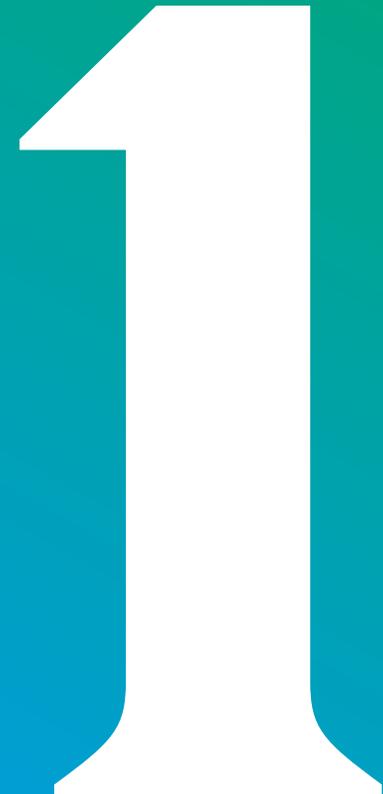
Agenda

Inhalte

-
- 1 Willkommen und Einführung**
 - 2 Über uns:**
Wer wir sind
 - 3 Über unsere Arbeitsinhalte:**
Was uns am Herzen liegt
 - 4 Über unseren Arbeitsstil:**
Was unsere Unternehmenskultur ausmacht
 - 5 Q&A, Diskussion und Ausblick**
-



WILLKOMMEN
UND
EINFÜHRUNG



Willkommen

Vorstellung: Wer wir sind



Absolventin der
Universität
Konstanz

Theres Guntram
Consultant



Absolvent der
Universität
Konstanz

Marius Beck
Consultant



Stefanie Matthäus
Recruiterin

UNS INTERESSIERT EURE MEINUNG...



DOKUMENTATION

A „Beratung“ bedeutet für mich...



"Beratung" bedeutet für mich...

Service

es besser wissen

Vielfalt

Unterstützung

Unterstützung

Struktur, neue Impulse, Ideen

Menschen weiter zu helfen

Spaß an neuen Herausforderungen

Ratschläge, Hilfe & Empfehlungen angepasst an meine Bedürfnisse

Unterstützung

Mit Menschen arbeiten

Interessante Projekte und lange Arbeitstage

Hilfe und Rat

...konzeptionelles und analytisches

26

"Beratung" bedeutet für mich...

Hilfe und Rat

...konzeptionelles und analytisches Denken

Arbeit 24/7

Leiten, Unterstützen, Fragen beantworten

Prozesse zu optimieren

als Experte mit Rat und Tat zur Seite stehen

Unterstützung im Arbeitskontext und in besonderen Lebenslagen

Zusammenarbeit, Austausch

Zukunftsperspektiven

Unterstützung im Personalbereich, Strategie und Finanzwesen

als Arbeitnehmer oder Arbeitgeber Tipps zu bekommen, um mit schwierigen Situationen im Arbeitsumfeld fertig zu werden

Unterstützung, Perspektiven aufzeigen, im eigenen Weg vorankommen

Beratung bedeutet für mich Struktur- und Prozessoptimierung.

Den Kunden weiterbringen

26

UNS INTERESSIERT EURE MEINUNG...



DOKUMENTATION

B Von Eurem Vortrag erhoffe ich mir...



29

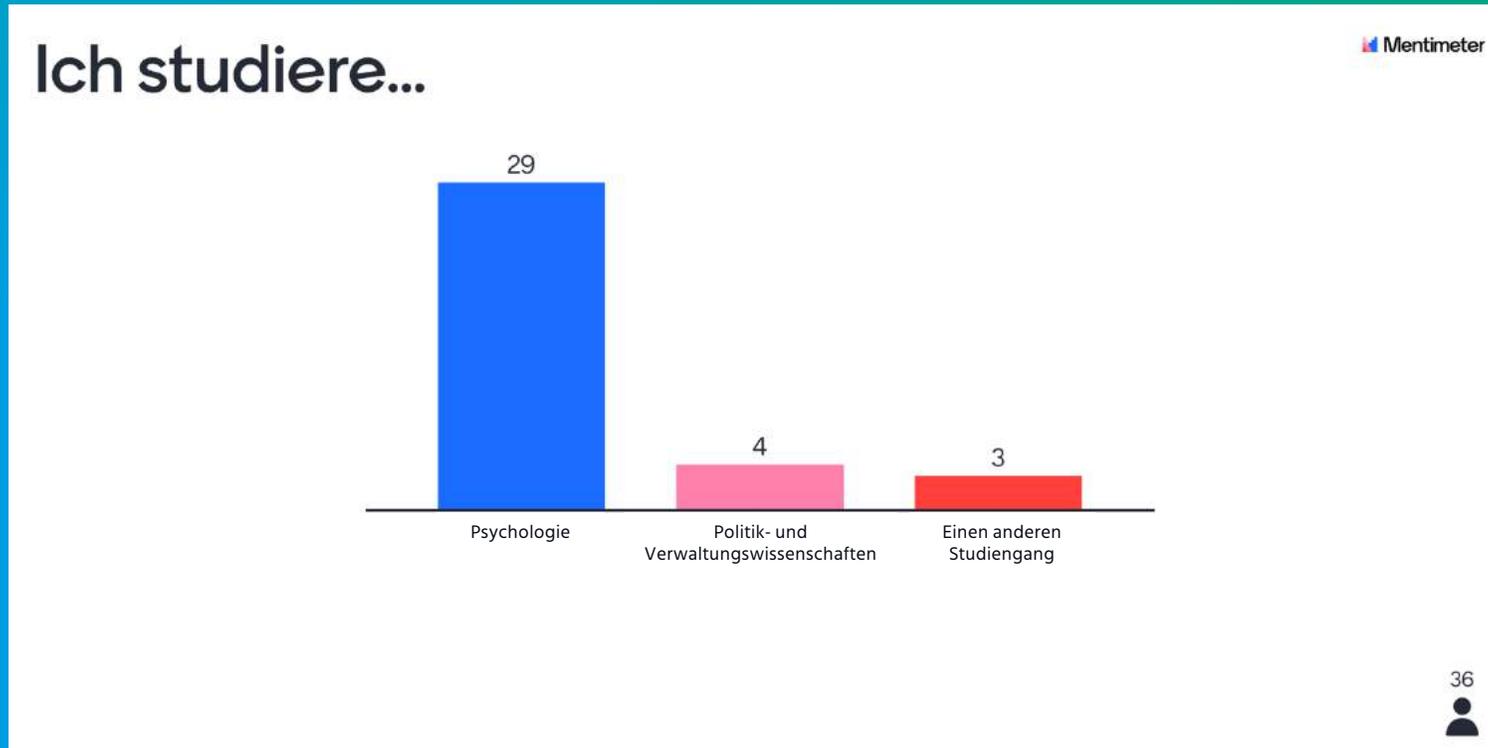


UNS INTERESSIERT EURE MEINUNG...



DOKUMENTATION

C Ich studiere ...



ÜBER UNS:
WER WIR SIND



Über uns

Mercer | Promerit

promerit

...ist das Beratungsunternehmen für **Transformation** und **People Management**. Von Anfang an mit digitalem Fokus bieten wir neue Lösungen für die Herausforderungen unserer Kunden im Bereich **Business** und **HR**. Indem wir den Menschen in den Mittelpunkt jeder Transformation stellen, lassen wir sowohl Organisationen als auch die Menschen darin wachsen.

 **MERCER**

... ist eine weltweit führende Beratung in den Bereichen **Talent, Health, Retirement** und **Investment**, die Kunden auf der ganzen Welt dabei hilft, die Gesundheit, den Wohlstand und die Leistung ihres wichtigsten Vermögens – ihrer Mitarbeiter*innen – zu verbessern. Mercer integriert Beratung, Marktintelligenz und fundierte Analysen.



Promerit and Mercer join forces.

Mit vereinter Expertise in People Management and Digitalisierung, begleiten wir Organisationen auf Ihrem Weg in das digitale Zeitalter. Unsere Leidenschaft gilt den Menschen, unserer Arbeit und unseren Kunden.

Über uns

Wer wir sind



VERTRETEN IN
> 40 LÄNDERN
UND 5 KONTINENTEN
MIT
> 28000 KUNDEN



15% WACHSTUM
in 2019



> 200
HR TRANSFORMATIONS-
BERATER IN DER DACH
REGION

WELTWEIT
DURCHFÜHRTE
MERCER STUDIEN:

- “Global Talent Trends”
- “Worldwide Benefit and Employment Guidelines”
- “The Design of Work”
- “HR Atlas”
- “Global Compensation Planning Report”



UNSERE METHODEN

- #HROPERATINGMODEL
- #DESIGNTHINKING
- #EMPLOYEEEXPERIENCE
- #CLOUDREADINESS
- #HRINNOVATION
- #SCRUM



**22 000 +
EXPERTEN**

IN UNSEREM GLOBALEN
MERCER NETZWERK



**WIR
SPRECHEN**
> 15 SPRACHEN



THOUGHT LEADERSHIP

WIR SIND FÜHREND IN HR RESEARCH
UND PEOPLE DATA

Über uns

Unsere 3 Bereiche im Überblick



BUSINESS TRANSFORMATION



Human Digital Transformation



M&A



Strategy Execution



Agility & Change Management

HR TRANSFORMATION



HR Strategy & Organization



HR-IT Strategy



Talent Acquisition



Talent & Leadership



Rewards & Compensation

HR DIGITALIZATION



Workday



Best of Breed



SAP SuccessFactors



Smart Recruiters



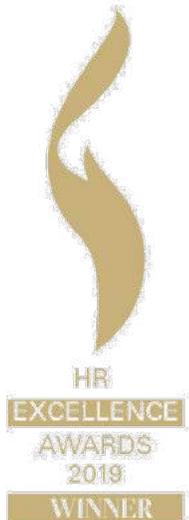
Employee Experience Platforms

Über uns

Mercer | Promerit aus externer Sicht

Unsere neusten Preise

HR Excellence Award
Bundesverband der
Personalmanager



Trendence Award
Trendence Institut



Beste Berater
Wirtschaftsmagazin
brand eins



Top Consultant
Top Consultant



Deutscher Personalwirtschaftspreis
Personalwirtschaft



Employer Branding Award 2019
Employer Brand Managers Club



Über uns

Auszug aus unseren Kundenreferenzen

Unsere Kunden

INFORMATION & HIGH TECH



LIFESTYLE & MEDIA



INDUSTRY



FINANCIAL INDUSTRY



HEALTHCARE



RETAIL & FMCG



LIFE SCIENCE & CHEMICAL



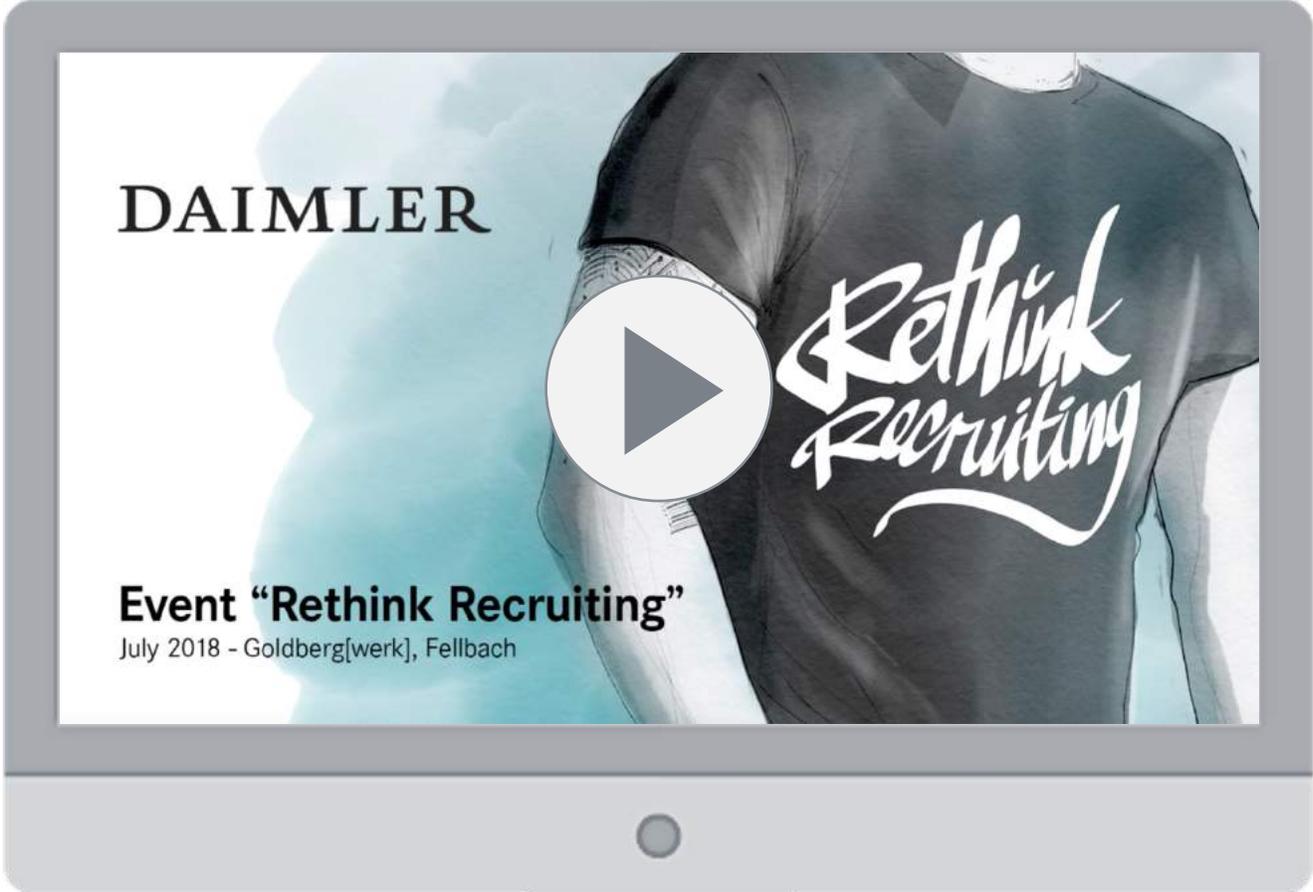
LOGISTICS & CONSTRUCTION



ÜBER UNSERE
ARBEITSINHALTE:
WAS UNS AM
HERZEN LIEGT

3

Rethink Recruiting @ Daimler Projektvideo



Rethink Recruiting @ Daimler

Recruitingprozess | Daimler

DAIMLER

Neuausgestaltung des Recruitingprozesses



FAKTEN

- Den Kandidaten an erste Stelle (nicht HR!), um eine neue Denkweise im Recruiting zu schaffen, die sich direkt auf die Rollen und Verantwortlichkeiten auswirkt
- Verwendung von Design Thinking-Methoden, um Schwachstellen innerhalb des aktuellen Rekrutierungsprozesses zu identifizieren (mehr als 248 Pain Points identifiziert)
- Aufbauend auf den Pain Points wurden mehr als 500 innovative Wege des Recruiting entwickelt
- Konsolidierung der gesammelten Ideen in sechs verschiedenen „Candidate Journeys“, die dann konsolidiert und zu einem neuen Recruiting-Prozess kombiniert wurden



HIGHLIGHTS

- Schaffung neuer Rekrutierungswege durch einen sehr innovativen und benutzerorientierten Ansatz innerhalb einer Veranstaltung
- Sehr positives Feedback der Teilnehmer

INDUSTRIE

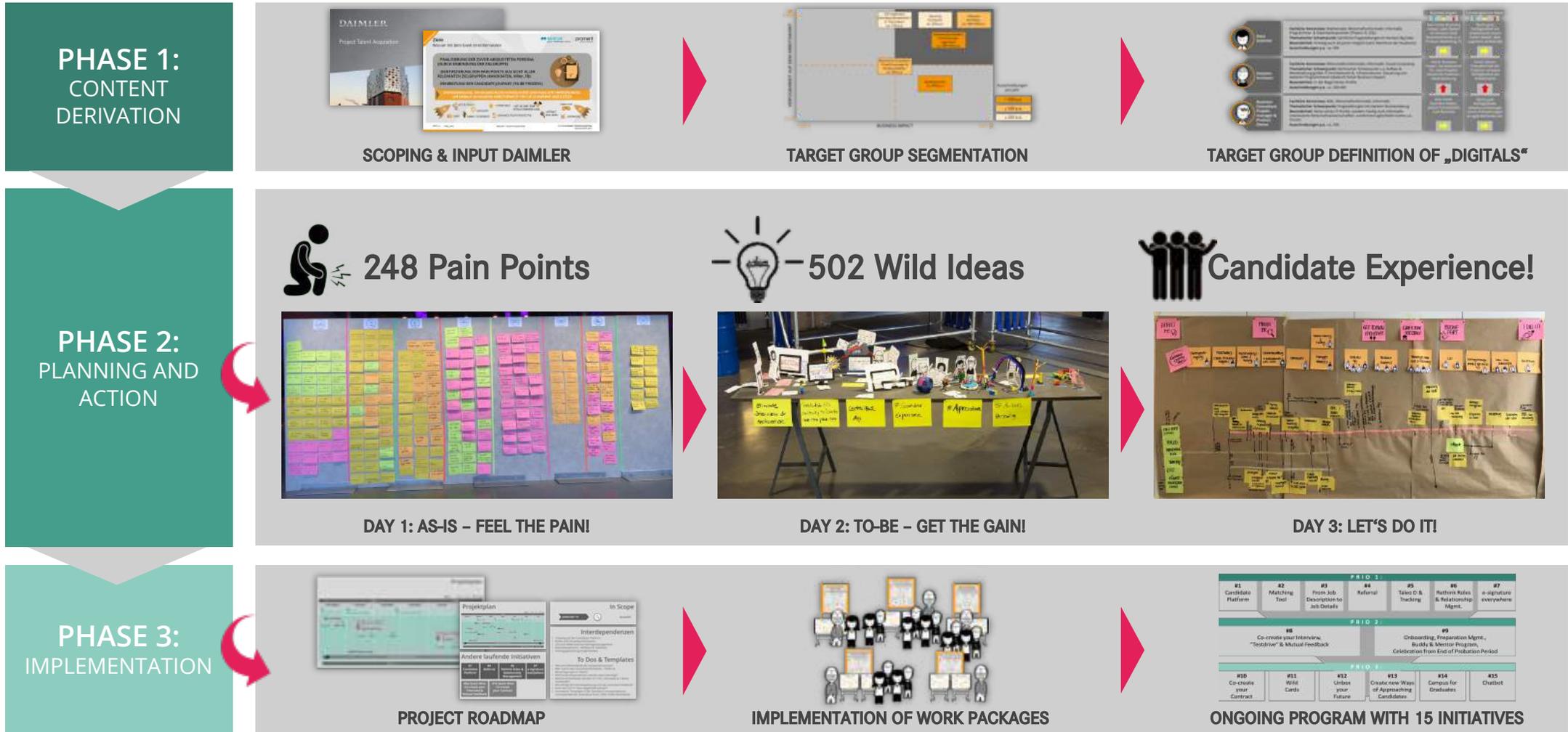
Automobilindustrie

MITARBEITER

~300.000

Rethink Recruiting @ Daimler

Daimler: Recruiting Event „Rethink Recruiting“



Rethink Recruiting @ Daimler

Day 1 (As-Is): 115 participants, 248 pain points ...



Rethink Recruiting @ Daimler

Day 2 (To-Be): 502 wild ideas, 6 candidate journeys ...



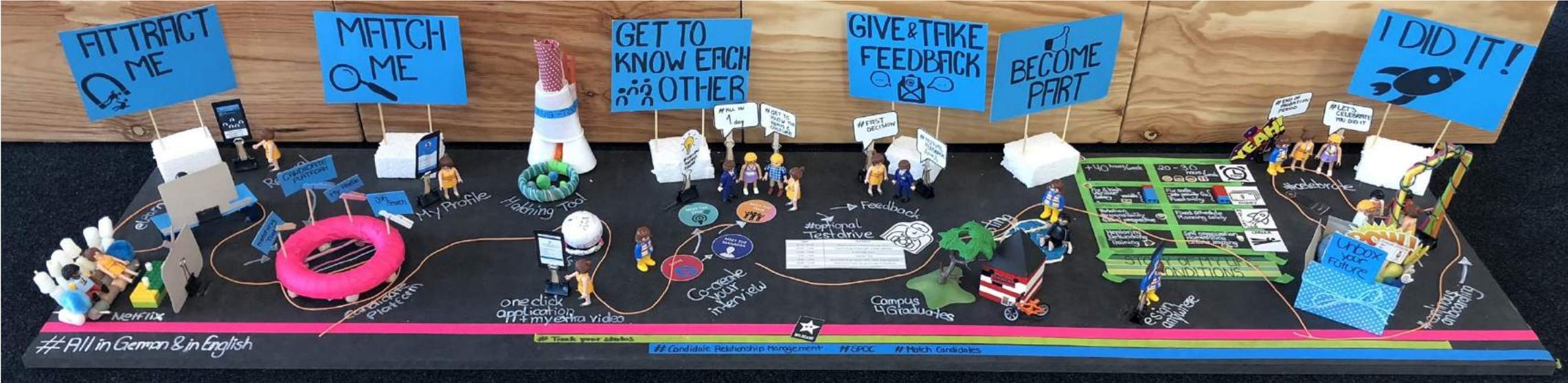
Rethink Recruiting @ Daimler

Day 3: program with 15 initiatives

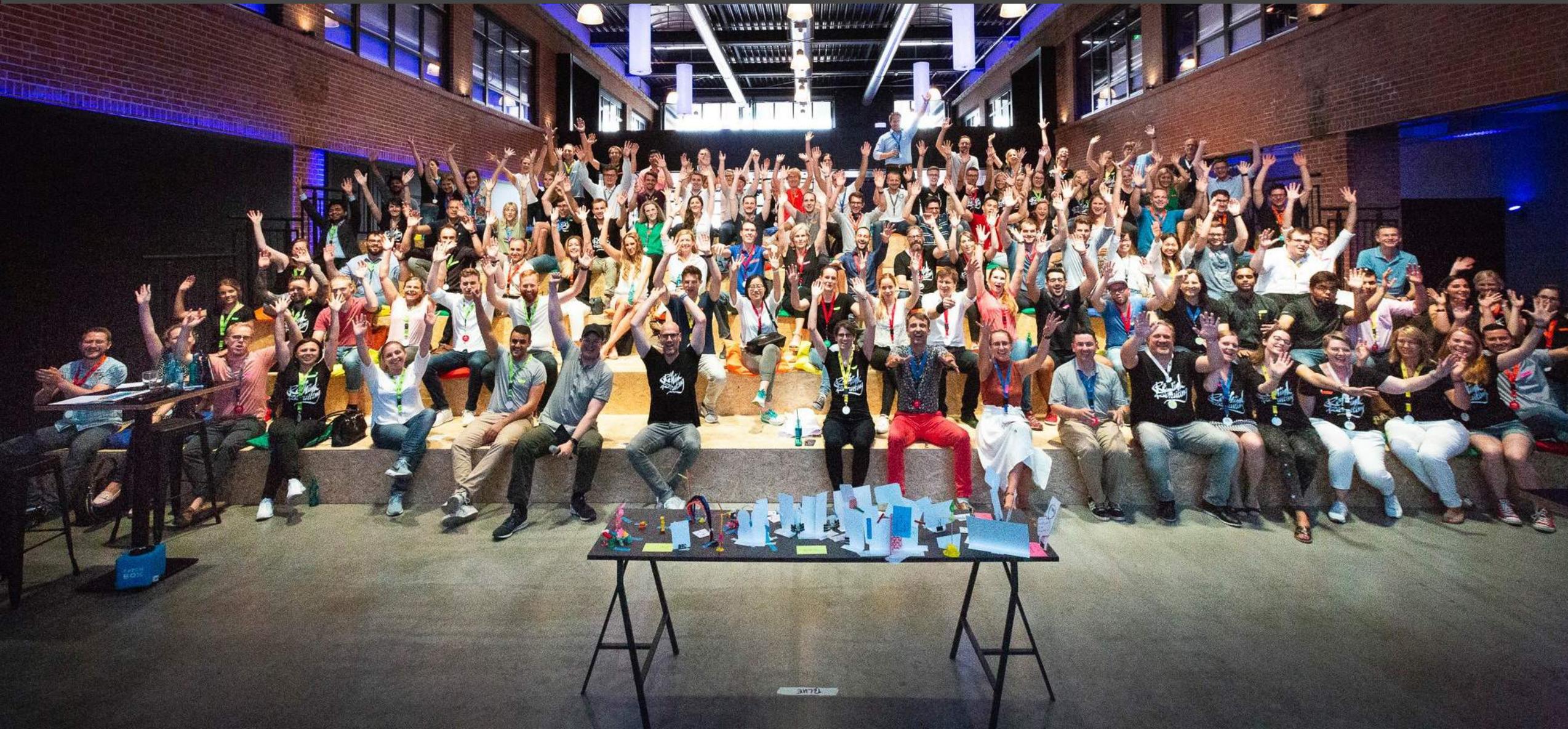


Rethink Recruiting @ Daimler

We created a candidate journey



#GET STARTED #RETHINK RECRUITING #CANDIDATE FIRST #NOW



McDonald's Job Day

Talent Marketing | McDonald's



Talent Marketing – McDonald's Job Day

FAKTEN

- Analyse der wichtigsten Zielgruppen (Besatzung, Schichtleiter, Nachwuchsführungskräfte) hinsichtlich ihrer Präferenzen und des McDonald's-Angebots als Arbeitgeber
- Überprüfung der derzeit genutzten Kanäle und Nachrichten
- Entwicklung von Optimierungsvorschlägen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen und des Personalmarketings
- Entwicklung von Materialien (Toolkit) für die Rekrutierung (auch in Franchise-Restaurants)

HIGHLIGHTS

- Strategische Überprüfung des McDonald's-Rahmens als Arbeitgeber
- Optimierungsvorschläge weit über das Personalmarketing hinaus

INDUSTRIE

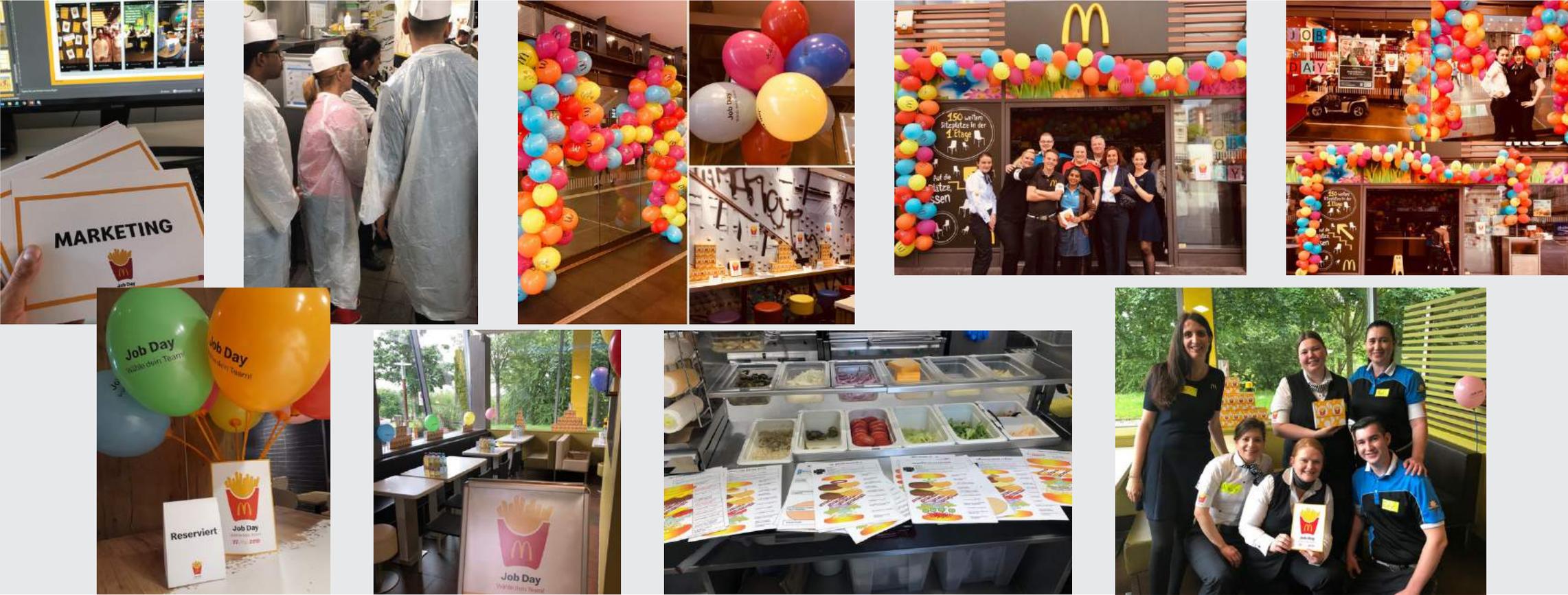
Restaurants

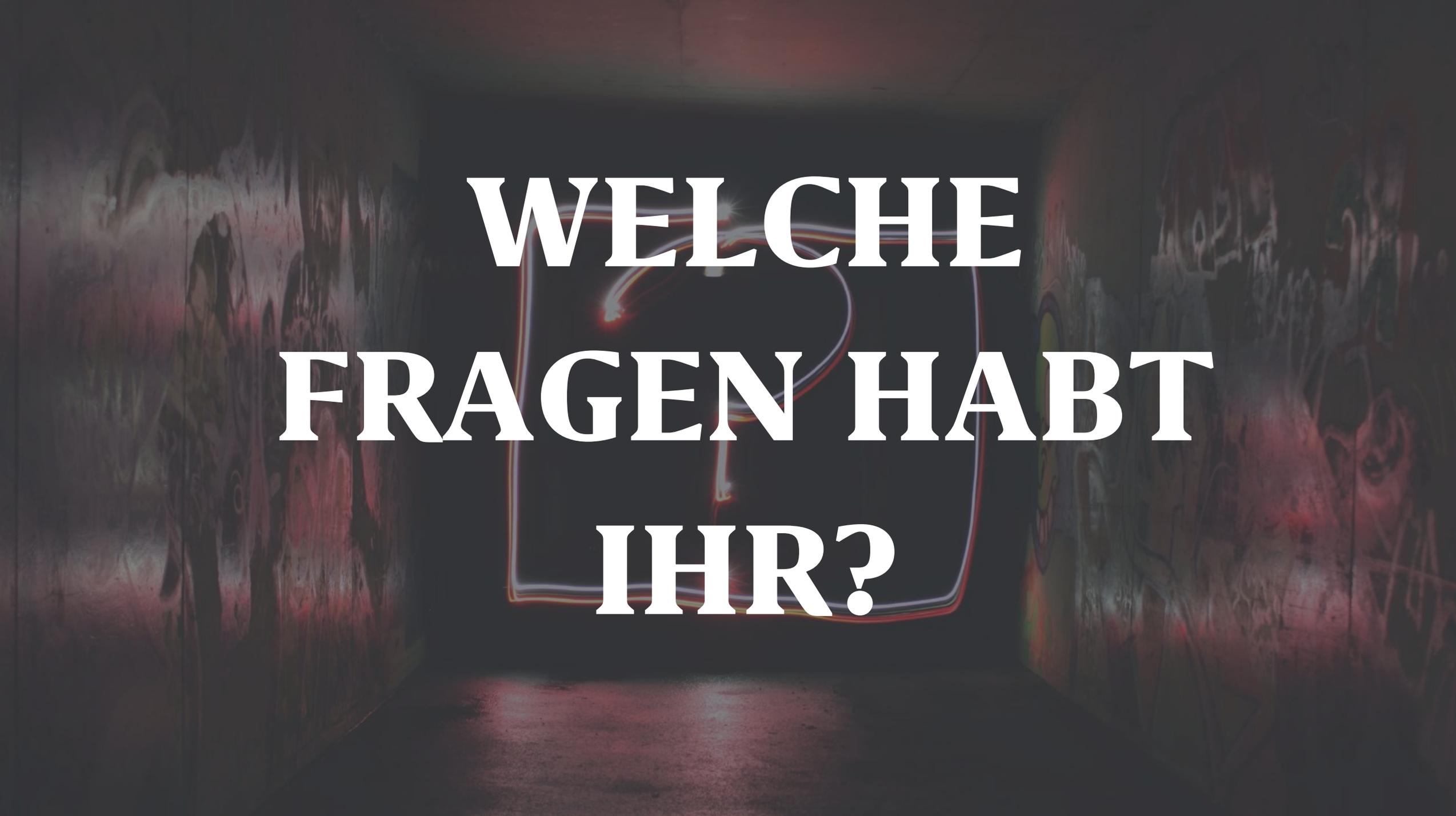
MITARBEITER

~58,000



McDonald's Job Day Einblicke



The background of the image is a dark, narrow tunnel. The walls are covered in graffiti, with some tags like 'K21' and '21' visible. In the center of the tunnel, there is a glowing, ethereal light source that appears to be a stylized letter 'S' or a similar shape, emitting a blue and red glow. The floor of the tunnel is dark and reflective, showing some light from the central source.

**WELCHE
FRAGEN HABT
IHR?**

ÜBER UNSEREN
ARBEITSSTIL:
WAS UNSERE
UNTERNEHMENS-
KULTUR
AUSMACHT



**Über unseren Arbeitsstil
Arbeiten bei Promerit –
normal ist anders**



Über unseren Arbeitsstil

Menschliches

>15.000 Kundentage im letzten Jahr

 Firmenausflüge nach u.a. Prag, Amsterdam, Straßburg, Nizza, Istanbul, Sardinien, Palma, Wien

 820 Flugreisen  2.230 Bahnfahrten

Indien, USA, China, UK, Frankreich, Spanien, Schweiz, Österreich, Niederlande, Dänemark, Luxemburg, Schweden, Vereinigte Arabische Emirate, Türkei, Ungarn, etc.

 220 Laptops
im Dauereinsatz

100%  Charakter

 Wöchentliche Sportangebote
– im Office und virtuell

 ca. 350 Kickerstunden pro Jahr

 ca. 200 Mitarbeiter
und < 22.000 Kollegen bei Mercer

Jüngster Mitarbeiter: 21 Jahre 
Ältester Mitarbeiter: 56 Jahre

Durchschnittlich  64.600 Tassen Kaffee
(manchmal auch zusammen mit unseren Kunden)

ca. 400 kg Süßigkeiten

1.200 kg Obst
im Jahr

Über unseren Arbeitsstil

Was unsere Unternehmenskultur ausmacht



Beratungsstil:
Wirksam. Sympathisch.
Mit Augenzwinkern.
Qualitätsanspruch | Wirksamkeit | Professionell

Arbeitsstil:
Hart arbeiten. Wissen teilen.
Und Gin Tonic.
Ansprechbarkeit | Play Hard! | Party



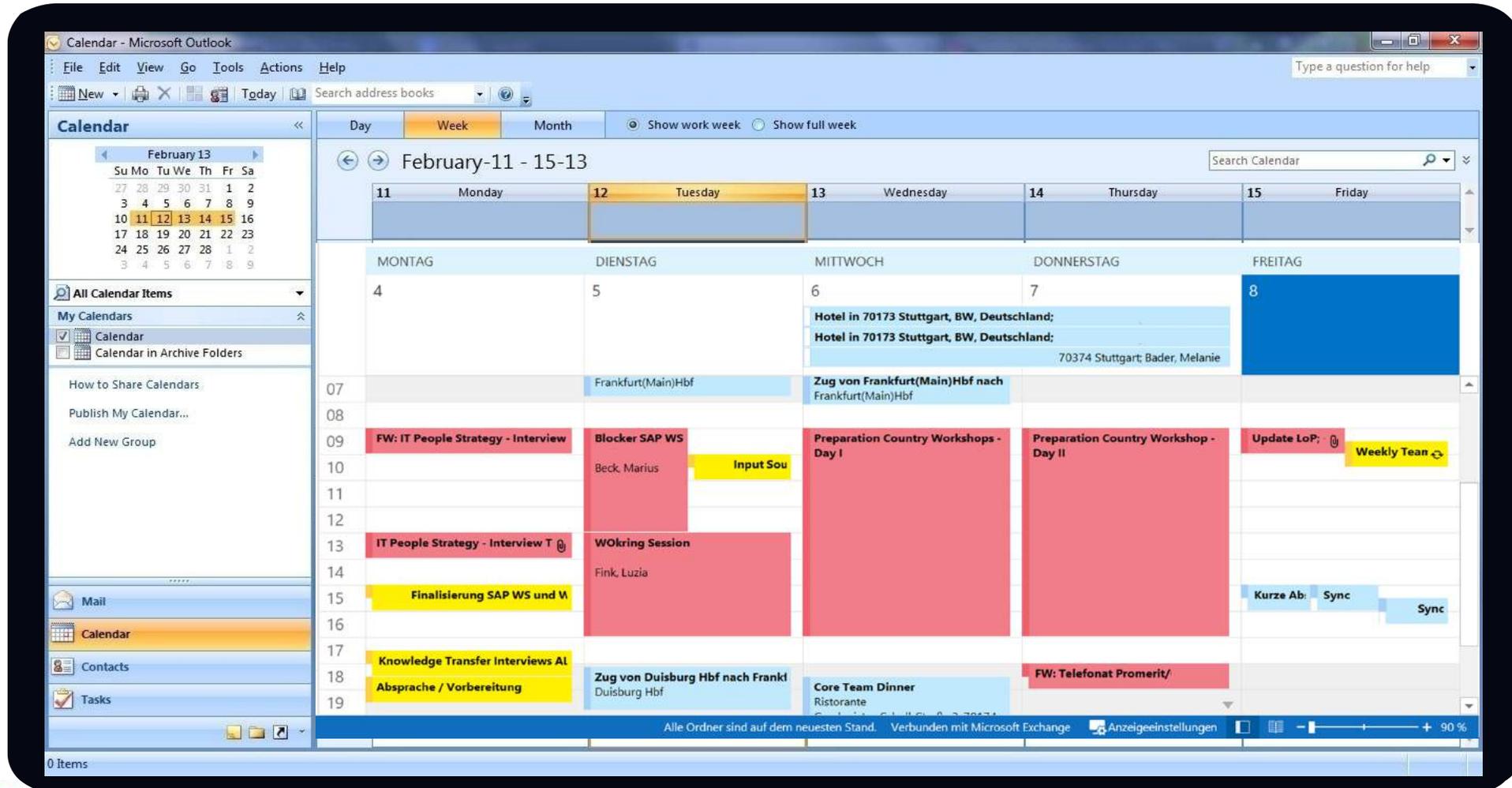
Kunden:
Alle Branchen. Alle Größen.
Mit Premiumanspruch.
Vielfalt erklären | Manufaktur

Themen:
Für HR. Für Transformation.
Mit Leidenschaft. Mit Herzblut.
Eigenverantwortung von A bis Z



Eine typische Woche

Was ein Consultant macht



Über unseren Arbeitsstil

Mehr dazu auf unserer Homepage www.promerit.de



Beratungsverständnis: Wirksam.
Sympathisch. Mit Augenzwinkern.

#Sympathische Professionalität #Pragmatismus #Anspruch #Humor
#Eigenverantwortung #Toleranz

Arbeitsorte: Deutschland. Ungarn.
Und überall sonst.

#Frankfurt #München #Győr #Flughäfen #Bahnhöfe #Straßen #Überall

Consultants. Für HR. Für
Transformation. Mit Herzblut.

#Business Transformation #HR Transformation #Digitalisierung von HR
#Cloud #HR Services

Wir sind Consultants mit dem „Talent to Transform“: Wenn Unternehmen wachsen möchten oder sich verändern wollen (oder müssen), brauchen sie vor allem die richtigen Menschen. In Zeiten von volatilen Märkten, Digitalisierung und viel Veränderung wird es immer wichtiger, dass sich Menschen und Kompetenzen im Unternehmen mit und in die richtige Richtung verändern.

Arbeitsstil: Hart arbeiten. Wissen
teilen. Und Gin Tonic.

#Beratung #Nichtirre #Erfolgfeiern #Recreation #Feierkultur

Entwicklung: Kunden. Vielfalt.
Karriere.

#Unternehmen erleben #Themen mitprägen #Niveau #Bandbreite
#Laufbahn #Miteinander #Jagdgemeinschaft

Über uns: Was Sie noch wissen
müssen. Die wichtigsten Fragen. Und
Antworten.

#Ehrlich #authentisch #historisch #jagutäh...

Wie spricht man Promerit aus?

Das ist in der Tat die häufigste Frage. Wir sammeln die verschiedenen Varianten – vor Promerit über Promerit bis zu Promer IT und Promerit ist alles dabei. Richtig ist „Promerit“.

ZEIT FÜR EIN KURZES QUIZ...



DOKUMENTATION

Kahoot!

1 Was sind unsere drei Geschäftsbereiche? Quiz 5/100%



	Business Transformation	✓	14
	HR Transformation		
	HR Digitalization		
	Partially correct answers	✓	1
	Incorrect answers	✗	3
<input type="checkbox"/>	No answer	✗	9

2 Bei Promerit arbeiten aktuell vier Alumni der Uni Konstanz True or false 25%



<input checked="" type="checkbox"/>	True	✓	7
<input type="checkbox"/>	False	✗	19
<input type="checkbox"/>	No answer	✗	1

3 Womit verbringen wir ca. 350 Stunden im Jahr? Quiz 59%



<input type="checkbox"/>	Schwelgen in Erinnerungen an das schöne Studentenleben in Konstanz	✗	3
<input checked="" type="checkbox"/>	Tischkicken im Frankfurter Büro	✓	16
<input type="checkbox"/>	Warten auf verspätete Züge	✗	1
<input type="checkbox"/>	Koffer packen für unsere Zeit beim Kunden	✗	4
<input type="checkbox"/>	No answer	✗	3

4 Welches Getränk darf bei keiner unserer Firmenfeiern fehlen? Quiz 62%



<input checked="" type="checkbox"/>	Gin & Tonic	✓	17
<input type="checkbox"/>	Weißbier	✗	4
<input type="checkbox"/>	Zitronenradler	✗	3
<input type="checkbox"/>	Natriumarmes stilles Mineralwasser	✗	1
<input type="checkbox"/>	No answer	✗	2

Q&A, DISKUSSION
UND AUSBLICK

5

Ausblick

Bewerbungsprozess Promerit I Mercer



Ausblick

Was sonst noch wichtig zu wissen ist

Weiterbildungsmöglichkeiten?

Karriereentwicklung?

Aufstieg?

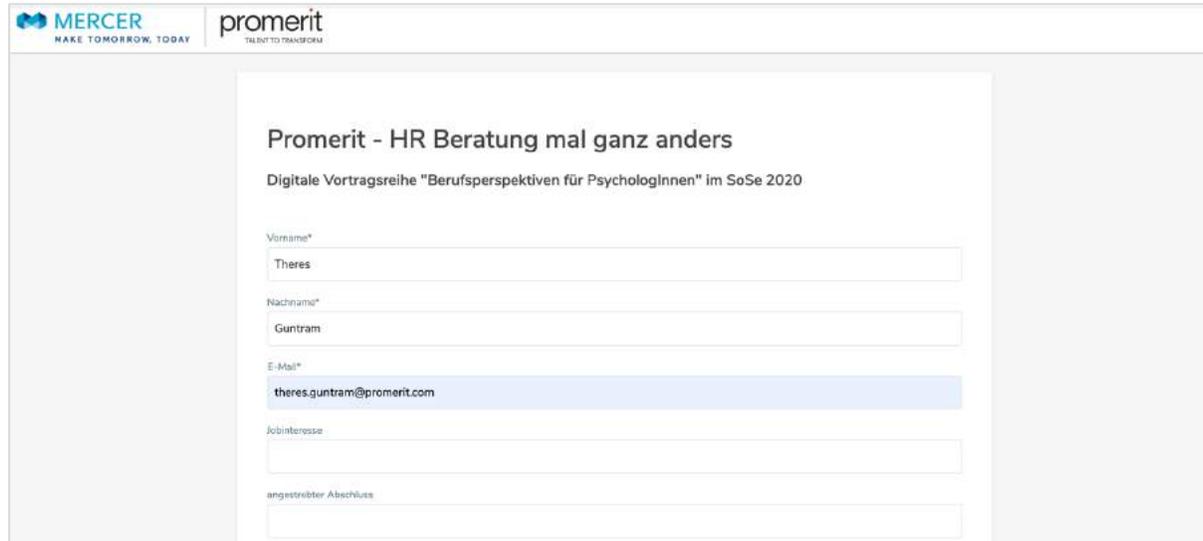
Einarbeitung?



Ausblick

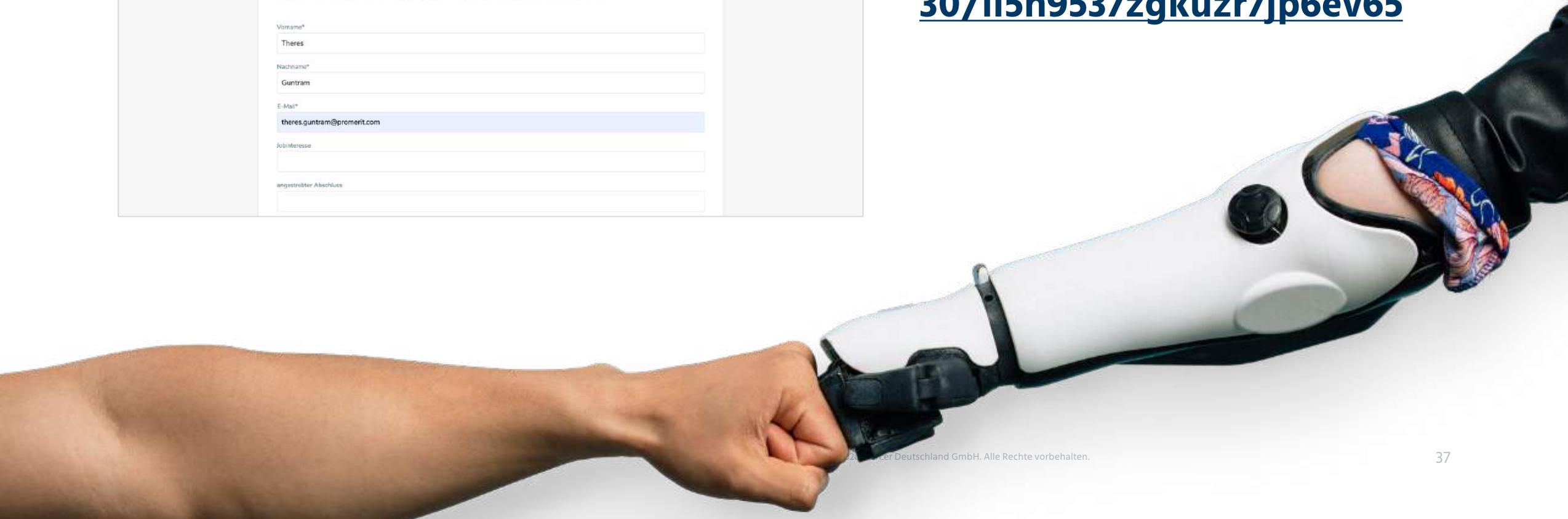
Lasst uns in Kontakt bleiben...

...am besten über diesen Link,...



The screenshot shows a contact form on the Promerit website. At the top left, there are logos for 'MERCER MAKE TOMORROW. TODAY' and 'promerit TALENT TO TRANSFORM'. The main heading of the form is 'Promerit - HR Beratung mal ganz anders', followed by the subtitle 'Digitale Vortragsreihe "Berufsperspektiven für PsychologInnen" im SoSe 2020'. The form contains several input fields: 'Vorname*' with the value 'Theres', 'Nachname*' with the value 'Guntram', 'E-Mail*' with the value 'theres.guntram@promerit.com', 'Jobinteresse', and 'angestrebter Abschluss'.

<https://promerit.talentry.com/app/talentv2/landingpage/230/ii5n9537zgkuzr7jp6ev65>



Ausblick

Lasst uns in Kontakt bleiben...



...per Mail oder über soziale Netzwerke.



Theres Guntram

theres.guntram@promerit.com



Marius Beck

marius.beck@promerit.com



Stefanie Matthäus

stefanie.matthäus@promerit.com





DOKUMENTATION

A Ein Key Take-Away, was ich von Eurem Vortrag mitnehme, ist...



Ein Key Take-Away, was ich von Eurem Vortrag mitnehme, ist...

- Super Arbeitsmentalität
- Gin Tonic
- Ich glaube ihr mögt Gin Tonic sehr gerne...
- Abwechslungsreich, junges Team
- Mit euch ein Gin & Tonic wär Traum
- HR ist doch ganz spannend
- Ich möchte mich auf jeden Fall bewerben
- Spannend was für ein großes Aufgabenfeld
- Toller Gesamteindruck von eurer täglichen Arbeit
- Das es interessanter Bereich ist
- Berater sein kann spannend, abwechslungsreich und menschennah sein

14

Ein Key Take-Away, was ich von Eurem Vortrag mitnehme, ist...

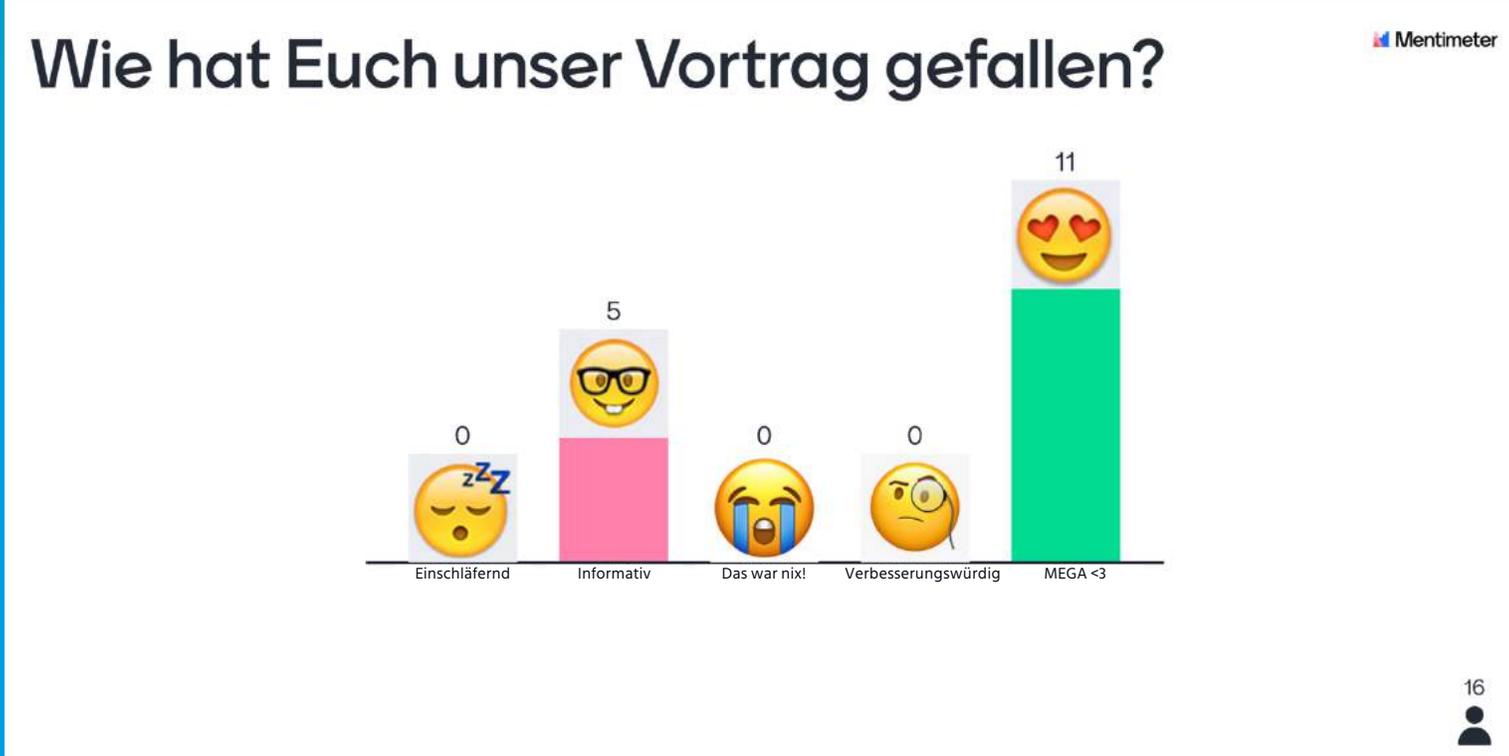
- Ich glaube ihr mögt Gin Tonic sehr gerne...
- Abwechslungsreich, junges Team
- Beratung kann sehr abwechslungsreich sein, man steht nicht alleine vor dem Problem eines Kunden
- Ich möchte mich auf jeden Fall bewerben
- Spannend was für ein großes Aufgabenfeld
- sehr abwechslungsreich! tolles arbeitsumfeld
- Berater sein kann spannend, abwechslungsreich und menschennah sein
- Spannende Arbeitsfelder und coole Kollegen

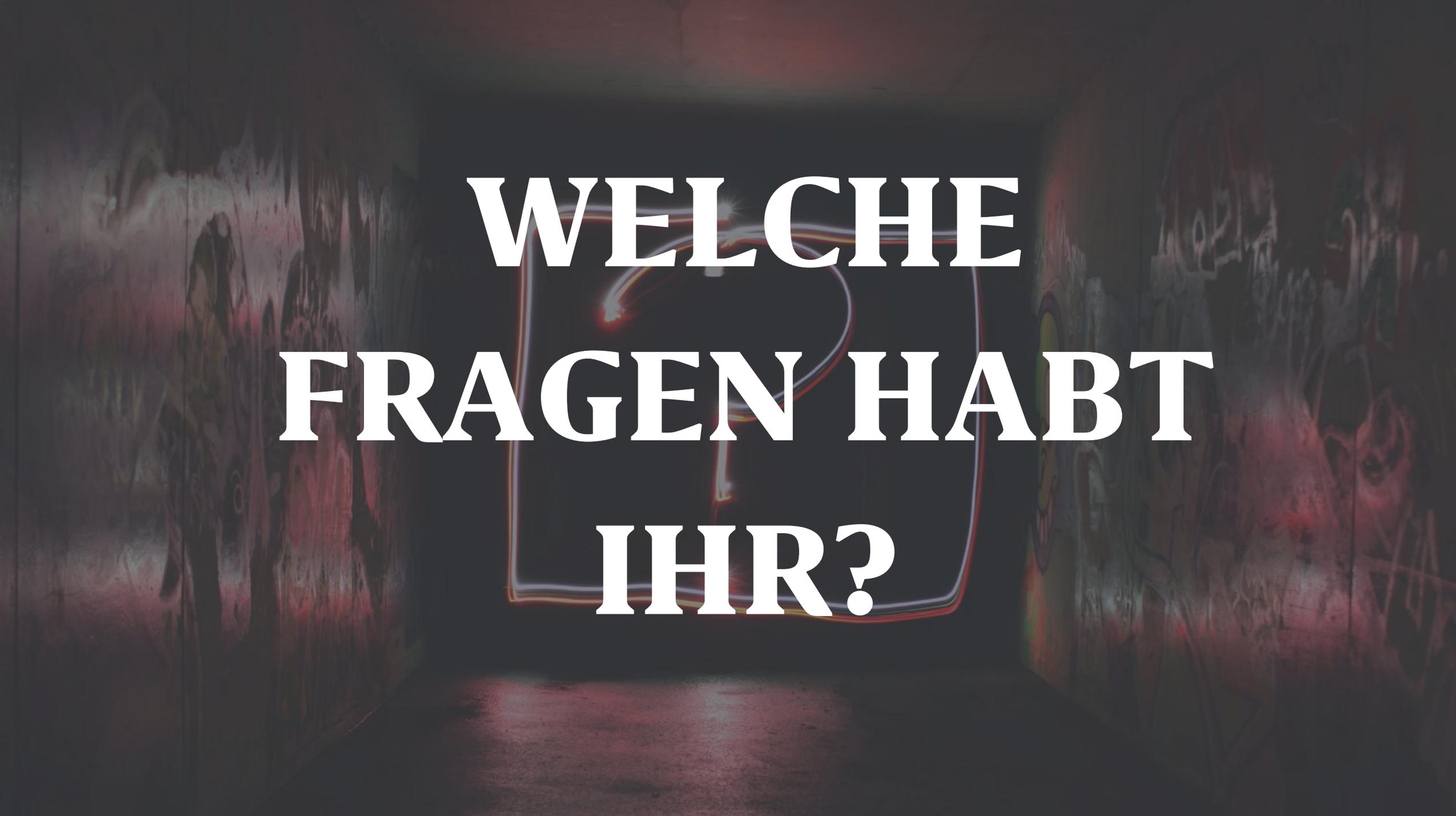
14



DOKUMENTATION

B Wie hat Euch unser Vortrag gefallen?





**WELCHE
FRAGEN HABT
IHR?**

**VIELEN DANK
FÜR EURE
AUFMERKSAMKEIT!**



