

Datenschutzinformation gem Art. 13 DS-GVO

Im Folgenden möchten wir Ihnen erläutern, wie wir Ihre Daten im Rahmen des Gewinnspiels zur Eröffnung des FabLabs der Universität Konstanz, das im Juli 2023 stattfindet, verarbeiten werden.

1. Name und Anschrift des Datenschutzbeauftragten

Den Datenschutzbeauftragten des Verantwortlichen erreichen Sie:

E-Mail: datschutzbeauftragter@uni-konstanz.de

Website: [Datenschutzbeauftragter](#)

2. Name und Anschrift des Verantwortlichen

Der Verantwortliche im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung und anderer nationaler Datenschutzgesetze der Mitgliedsstaaten sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen ist die:

Universität Konstanz
vertreten durch das Rektorat
Universitätsstraße 10
78464 Konstanz

Inhaltliche Verantwortung:

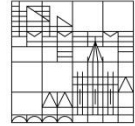
Stabsstelle Kommunikation und Marketing, 07531 884675
E-Mail: marketing@uni-konstanz.de

Website: www.uni-konstanz.de

3. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Wir verarbeiten Ihre Daten zum Zweck der Kontaktaufnahme und Gewinnausschüttung. Das Gewinnspiel findet auf dem Instagram-Kanal und auf der Webseite der Universität Konstanz statt. Bei Instagram kommentieren die Teilnehmer*innen des Gewinnspiels unter dem entsprechenden Beitrag bei Instagram und erklären sich dadurch dazu bereit, dass sie von der Universität Konstanz im Falle eines Gewinns per Direktnachricht bei Instagram kontaktiert werden.

Die Bereitstellung Ihrer Daten ist für die Teilnahme am Gewinnspiel und den Erhalt des Gewinns erforderlich. In dem Fall, in dem Sie Ihre Daten nicht angeben, kann der Gewinn nicht



an Sie ausgegeben werden. Falls der Gewinn postalisch zugestellt werden soll, ist die Angabe der Adressdaten zum Versand des Gewinns ebenfalls erforderlich. Die Adressdaten können per Instagram-Direktnachricht an den Uni Konstanz Instagram-Account oder per E-Mail an marketing@uni-konstanz.de übermittelt werden.

Ihre Daten werden ausschließlich zu dem oben genannten Zweck verarbeitet. Nachdem das Gewinnspiel beendet ist und die Gewinnausschüttung stattgefunden hat, werden Ihre Daten unverzüglich wieder von uns gelöscht.

Folgende Daten werden bei der Teilnahme am Gewinnspiel erhoben:

Von allen Teilnehmer:innen am Gewinnspiel über Instagram:

- Name des Instagram-Accounts, über den der Kommentar unter dem Instagram Gewinnspielbeitrag erfolgt.

Von allen Teilnehmer:innen am Gewinnspiel über die Webseite:

- E-Mail Adresse, über die die Antwort zur Gewinnspielfrage an die E-Mail Adresse marketing@uni-konstanz.de übermittelt wird.

Von den drei Gewinner:innen des Gewinnspiels:

- via Instagram Direktnachricht oder E-Mail (abhängig davon, auf welchem Weg an dem Gewinnspiel teilgenommen wurde):
 - Größenangabe des/der Gewinner:in für die Gewinne „Sweatshirt“ und „T-Shirt“
 - Adressdaten des/der Winners/ Gewinnerin im Falle einer Gewinnausschüttung via Post

4. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung

Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten ergibt sich aus Ihrer Einwilligung, Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO.

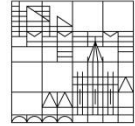
5. Zweck der Datenverarbeitung

Die erhobenen Daten dienen dazu, das genannte Gewinnspiel durchführen zu können.

6. Dauer der Speicherung

Ihre oben genannten Daten werden so lange gespeichert, wie sie für

die Abwicklung des Gewinnspiels und die Ausschüttung der Gewinne benötigt werden, spätestens zum 31.12.2023 werden die Daten von uns gelöscht.



7. Weitergabe der Daten

Interne Empfänger: Wir geben Ihre Daten intern an die Stellen weiter, die mit der Datenverarbeitung dienstlich beauftragt sind, z. B. an die Haushaltsabteilung der Universität Konstanz.

Externe Empfänger: Sollte der Gewinn auf Wunsch des/ der Gewinners/ Gewinnerin per Post versendet werden, werden die Adressdaten der Gewinner:innen an Campus Sportswear GmbH weitergegeben, die die Adressdaten für den Versand des Gewinns verwenden.

Sollten Sie den Gewinn persönlich bei der Stabsstelle Kommunikation und Marketing abholen kommen, werden Ihre Daten nicht an Dritte weitergegeben.

8. Widerruf der Einwilligung

Die Teilnahme am Gewinnspiel kann von den Teilnehmer:innen jederzeit widerrufen werden. In diesem Fall werden die Daten des Teilnehmers/ der Teilnehmerin unmittelbar gelöscht. Die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung bleibt bis zum Widerruf unberührt.

9. Ihre sonstigen Rechte

Sie haben das Recht, von der Universität Konstanz Auskunft über die zu Ihrer Person gespeicherten personenbezogenen Daten gemäß Art. 15 DSGVO zu erhalten und/oder unrichtig gespeicherte personenbezogene Daten gemäß Art. 16 DSGVO berichtigen zu lassen.

Sie haben darüber hinaus das Recht auf Löschung (Art. 17 DSGVO) oder auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO).

Bitte wenden Sie sich zur Wahrnehmung Ihrer Rechte an marketing@uni-konstanz.de.

Sie haben außerdem das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen die datenschutzrechtlichen Vorschriften verstößt (Art. 77 DSGVO). Die zuständige Aufsichtsbehörde ist der Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Baden-Württemberg (<https://www.baden-wuerttemberg.datenschutz.de>)